



HypnoticMind

Masterkurs über die Psychologie des Verkaufens durch die Anwendung tiefenwirksamer, hypnotischer Sprachmuster

VoodooMAP - Das emotionale Gehirn!



5. Pygmalion-Effekt



6. Primär-Effekt



7. Zeigarnik-Effekt



12. Ringelmann-Effekt



13. Halo-Effekt



14. Netzwerk-Effekt



19. Bystander-Effekt



20. Procrastination



21. Lock-In-Effekt

Wie Sie die „Hot Button“-Effekte nutzen

1. Steuern Sie durch bildliche Sprache
2. Nutzen Sie eine „Große“ Sprache
3. Erstellen Sie emotionale (Beschreibung)
4. Bieten Sie Exklusivität (Produkte)
5. Erwarten Sie „Gutes & Großes“ und
6. Geben Sie das Beste zuerst (Produkt)
7. Lassen Sie das Ende offen und
8. Die letzten Wörter müssen „Sieben
9. Geben Sie den Menschen die Idee
10. Zeigen Sie der Zielgruppe, wie die
11. Versenden Sie Ihre Produkte auf
12. Benutzen Sie sehr einfache Spr
13. Kristallisieren Sie ein Merkmal
14. Erstellen Sie Produkte, die Netz
15. Schalten Sie durch Storytelling
16. Verstärken & bestätigen Sie die
17. Zeigen Sie potentiellen Kunden,
18. Schaffen Sie markante & aus
19. Erstellen Sie Negativwerbung für
20. Nutzen Sie künstliche Verkn

Handbuch

Disclaimer und Hinweis zum Datenschutz

1. Haftungsbeschränkung

Die Informationen in diesem Handbuch wurden mit großer Sorgfalt zusammen gestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann gleichwohl keine Gewähr übernommen werden. Aus diesem Grund ist jegliche Haftung für eventuelle Schäden im Zusammenhang mit der Nutzung des Informationsangebots ausgeschlossen.

2. Hinweis zum Urheberrecht

Der gesamte Inhalt des Handbuches unterliegt dem Urheberrecht. Unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Wiedergabe des Inhalts oder von Teilen des Inhalts ist untersagt. Alle Rechte werden vorbehalten. Wegen einer Erlaubnis zur Nutzung des Inhalts wenden Sie sich bitte an den Herausgeber.

3. Hinweis zu externen Links

Für verlinkte Seiten gilt, dass rechtswidrige Inhalte zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar waren. Die Links werden regelmäßig auf rechtswidrige Inhalte überprüft und bei Rechtsverletzungen unverzüglich entfernt.

Tobias Knoof

HypnoticMind

Masterkurs über die Psychologie des Verkaufens durch die
Anwendung tiefenwirksamer, hypnotischer Sprachmuster

Vorwort

Liebe Kundin, lieber Kunde,

auch wenn jetzt Ihr Pulsschlag möglicherweise schon über normal pocht... weil Sie es nicht erwarten können, gleich das HypnoticMind-Poster gut sichtbar an Ihre Wand zu hängen oder die tiefgreifenden Erkenntnisse aus den 28 psychologischen Effekten zu studieren.

Entschleunigen Sie... Jetzt! Nur für einen kurzen Moment. Bitte! Und atmen Sie tief durch! Ich tue es auch... Denn das was Sie hier in den Händen halten, ist die Quintessenz des Kenntnisstandes der heutigen Verkaufspsychologie. Sozusagen ein Blick hinter die Kulissen des menschlichen Geistes!

Als mir Tobias das erste mal davon erzählte, was er genau veröffentlichen wollte, sagte ich ihm: „Nein, Tobias! Nicht diese Informationen... alles andere kannst du veröffentlichen, aber nicht das! Das ist einfach zu mächtig, das ist kein Spielzeug mehr... und was ist, wenn es in falsche Hände gerät?!? Die Informationen sind einfach zu mächtig!“

Wir diskutierten darüber, wie kraftvoll und tiefenwirksam die hypnotischen Sprachmuster sind und welchen magischen Einfluss diese auf die inneren Welten eines Menschen haben können. Doch Tobias lies sich nicht beirren... er wollte es im besten Sinne ethisch und moralisch aufbereiten und die teils spektakulären Phänomene nur ausgesuchten Kunden zur Verfügung stellen. Und so sitze ich nun hier... gedankenversunken... und schreibe das Vorwort für HypnoticMind.

Es kommt nicht oft vor, dass man für einen der besten Marketer im deutschsprachigen Raum ein Vorwort schreiben soll. Und unter uns, mir ist bislang so etwas überhaupt noch nicht passiert. Deshalb bin ich mir... nicht ganz ohne Stolz... der Ehre voll bewusst. Und doch soll es kein übliches Blabla werden, kein Loblied auf HypnoticMind und auch keine Selbst-Beweihraucherungs-Party.

Das ist aber auch gar nicht nötig, denn wie Tobias immer so schön zu sagen pflegt: „HypnoticMind hat die Kraft eines Donnerschlags und dabei die Sanftheit einer Liebesgeschichte!“ . Soviel vorweg... Doch auch ich muss Luft holen... Luft holen für das was da kommt und für die Möglichkeiten, die der Masterkurs seinen Anwendern bietet.

Ich weiß schon jetzt, dass Sie beispielsweise den Galatea-Effekt lieben werden, weil er Sie in Ihrem persönlichen Erfolgsdenken bestätigt. Jeder erfolgreiche Mensch wendet diesen Effekt bewusst oder unbewusst an. Es geht um die sich selbsterfüllende Prophezeiung und um die Selbstverwirklichung. Der Galatea-Effekt hat auch damit zu tun, weshalb Sie sich für HypnoticMind entschieden haben. Und er ist mitverantwortlich dafür, dass Sie gerade diese Zeilen lesen.

Ich sehe HypnoticMind jedoch nicht nur als Anleitung, um bessere Texte zu schreiben, damit Sie Ihr Branding weiter aufbauen und Ihre Kunden zu begeisterten Fans und Botschaftern Ihrer Marke machen. Der Masterkurs ist vielmehr ein Fahrplan darüber, wie Sie Ihre Geschäfte grundsätzlich besser monetarisieren. Es geht um die Psychologie des Verkaufens, nicht mehr und nicht weniger!

Und genau diese Psychologie können Sie in Zukunft in alle Ihre Werbe-, Promotion-, Marketing- und Kommunikationsstrategien einfließen lassen, um das zu erzielen, was sich wahrscheinlich jeder Unternehmer wünscht: Herausragende Ergebnisse!

HypnoticMind ist eine Macht! Die Prinzipien darin arbeiten nicht mit Druck sondern mit Sog. Deshalb weiß ich auch, dass Ihre Texte ab sofort besser konvertieren, sobald Sie die beschriebenen Techniken konsequent einsetzen. Sie können nicht fehlen, es ist unmöglich, da es sich um universelle menschliche Phänomene handelt.

Mit universell meine ich jedoch in keinem Fall, dass die beschriebenen Effekte „allgemein“ zu verstehen sind. Im Gegenteil, sie sind hoch spezifisch! Es geht vielmehr um die unveränderliche Tatsache, dass sich bestimmte menschliche Verhaltens- und Handlungsmuster über Generationen entwickelt haben und diese auch noch in hundert Jahren und darüber hinaus bestand haben werden.

Als professioneller Werbetexter mit über 25 Jahren Verkaufserfahrung habe ich alle Höhen und Tiefen deutscher Werbetexte gesehen... gesehen, gelesen und daraus gelernt... und ich bin weit in die Phänomenologie des menschlichen Geistes vorgedrungen. Ich habe daher HypnoticMind und ganz besonders die 28 Effekte sehr genau unter die Lupe genommen.

Und wenn ich nur einen Satz für die Beschreibung zur Verfügung hätte, dann würde ich mich wiefolgt ausdrücken: „HypnoticMind ist in seiner Art einzigartig und steckt voller Geheimnisse, die Sie entdecken werden... voller Tiefsinnigkeit, die es gilt auszuloten... und voller Erhabenheit durch die Macht hypnotischer Sprachmuster!“

Es gibt im deutschsprachigen Raum und wahrscheinlich in ganz Europa nichts vergleichbares! Den immer freundlichen und kompetenten Support von Tobias und seinem sympathischen Team inbegriffen. Auch wenn Sie plötzlich merken, dass Texten nicht so Ihr Ding ist, wird Ihnen HypnoticMind wertvolle Dienste leisten.

Denn einmal verstanden, können Sie die psychologischen Erkenntnisse auch von Agenturen, Mitarbeitern oder virtuellen Assistenten in Ihre Newsletter, Autoresponder, Blogposts, Verkaufstexte, Werbevideos, Produktverpackungen, ja sogar Flyer, Poster und Powerpoint-Präsentationen einarbeiten lassen. Es ist wie, wenn man eine neue unsichtbare Schicht über seine Texte legt, eine Art Klarlack!

Die Kunden werden nicht direkt merken, was anders ist. Das aber etwas anders ist und das Ihre Texte plötzlich von einer magischen, betörenden und hypnotischen Aura umgeben sind, das merken sie mit Sicherheit! Die Konsequenz daraus ist Umsatz.

Eines kann ich Ihnen jetzt schon sagen: HypnoticMind wird Ihnen nicht nur viel Freude bereiten, sondern auch Ihre Geschäftsmöglichkeiten nahezu grenzenlos erweitern. Der menschliche Geist ist sehr, sehr mächtig und der Masterkurs erklärt Ihnen, was zu tun ist. Sie haben ein cleveres Marketing-Instrument von bleibendem Wert vor sich liegen.

Und je mehr Sie darin lesen, studieren und die beschriebenen Phänomene anwenden, desto mehr gibt Ihnen HypnoticMind zurück... als Ihr zuverlässiger Partner und treuer Wegbegleiter.

So, und nun will ich Sie nicht länger aufhalten, denn das was da kommt verdient Respekt! Lassen Sie sich überraschen... überraschen davon, was Ihnen HypnoticMind bieten kann und entdecken Sie eine neue Dimension des Verkaufens!

In diesem Sinne...



Bernfried Opala

Deutscher Profi-Werbetexter

Die Website von Bernfried Opala finden Sie unter www.werbetexte.org.

PS: Der Unterschied zwischen einem richtigen und einem beinahe richtigen Wort ist derselbe wie zwischen einem Blitz und einem Glühwürmchen. (Mark Twain).

Über den Autor



Tobias Knoof, geboren 1977, ist einer der bekanntesten deutschen Infomarketer sowie Unternehmer und Gründer verschiedener Internet-Startups.

Nach dem erfolgreichen Abschluss zum Medienberater für Digital- & Printmedien studierte Tobias autodidaktisch die Prinzipien der Automatisierung von digitalen Geschäftsprozessen im Internet sowie die zahlreichen „Must-Have“ und „Get-Rich-Quickly“ Produkte der US-Marketing-Stars.

Seit Jahren analysiert er so Webseiten und Infoprodukte der „Geld-verdienen-im-Internet“-Szene und gilt als anerkannter Experte für die Erstellung, den Vertrieb und Verkauf von digitalen Informationsprodukten. Seit 2008 betreibt Tobias seine Webseite www.Digitale-Infoprodukte.de, auf welcher er sein umfangreiches Fachwissen von über 3000 analysierten Webseiten und Infoprodukten vorstellt.

Während seines jahrelangen Engagements im Internet kooperierte Tobias gemeinsam mit vielen großen Firmen wie der Haufe Akademie, Amazon, VHS, Yopi, Affilinet oder ZanoX. Im Jahr 2007 sprach er erstmals bei Internet-Konferenzen, sowie beim Kongress der Web 2.0 Jahreskonferenz in Dresden und setzte gemeinsam mit führenden Personen aus Wirtschaft und Politik Zeichen für die Zukunft im Internet. Er ist regelmäßiger Besucher von Branchenevents und Messen wie der OMD, Search Engine Strategies, Cebit oder Learntec.

Tobias war Traffic-Marketing-Manager bei einem der größten Preisvergleichsportale im Internet und ist Initiator zahlreicher Joint-Venture Projekte. In seinen Beratungen, Trainings und Coachings bietet Tobias seinen Klienten einen reichen Erfahrungsschatz aus den Bereichen Traffic-Marketing, Affiliate-Marketing, Email-Marketing, Contenterstellung und Automation digitaler Geschäftsprozesse.