



Der HypnoticMind-Ehrenkodex

- 1. Alle HypnoticMind-Kunden sind dazu angehalten, die in diesem Ehrenkodex festgelegten Verhaltensgrundsätze zu befolgen. Sie dienen ausschließlich der sauberen, fairen und ethisch korrekten Anwendung der mächtigen verkaufspsychologischen Effekte sowie der tiefenwirksamen Sprachmuster.** Der Ehrenkodex ist ein Kodex der Ehre und wird als solcher behandelt. Kunden die gegen den Kodex bewusst, mutwillig, wiederholt und bössartig verstoßen, werden auf Digitale-Infoprodukte.de und DrWeb.de gebannt und von allen zukünftigen Informationen, Veröffentlichungen und Produkten ausgeschlossen.
- 2. In der Ausübung ihrer Internet-Aktivitäten respektieren die Nutzer von HypnoticMind die Grundsätze seriöser Werbung, Promotion, Werbetexte, Werbemittel, Verkaufstechniken, Kommunikationsmittel, Vertriebsmethoden und des Marketings.** Sie respektieren insbesondere die Wahl der freien Entscheidung des Kunden während Prelaunch-, Launch- und Verkaufsprozessen und manipulieren in keinster Weise hinterhältig, arglistig oder rücklings die Interessen der Kunden. Sie handeln in Übereinstimmung mit ethischen Richtlinien, vorherrschenden Gesetzen und beachten die Meinungsfreiheit und Würde des Kunden.
- 3. Nutzer des HypnoticMind-Masterkurses sind angehalten, reißerische, ketzerische, falsche, hypische, verleumderische, sensationslüsterne, utopische und trashige Werbesprache oder anderweitige Kommunikation in „hoher“ Lautstärke zu unterlassen.** HypnoticMind-Nutzer zielen auf seriöse, emotionale, tiefenwirksame, hypnotische, verführerische, wohltemperierte, ehrliche und authentische Kommunikation, welche den Endkunden in keiner Weise schädigt, herabsetzt, beleidigt, verängstigt oder benachteiligt.
- 4. Alle Werbe- Promotion- und Marketingaktivitäten von HypnoticMind-Nutzern sollen diesem Kodex entsprechen und bei der Anwendung mit Aufrichtigkeit, moralischer Integrität und standfester Loyalität durchgeführt werden.** Insbesondere dürfen die mächtigen psychologischen Effekte aus dem HypnoticMind-Masterkurs nicht so angewandt werden, dass diese zweideutig, irreführend oder hinterlistig wirken. Eine offene, ehrliche und authentische Kommunikation ist das höchste Gut im Sinne dieses Kodex. Im gleichen Sinne sind die Nutzer angehalten, von Praktiken und Methoden Abstand zu nehmen, welche mit diesem Kodex generell nicht vereinbar sind oder die Werbetexter-, Marketing- und Verkaufsbranche im allgemeinen schädigt.
- 5. HypnoticMind-Nutzer verpflichten sich dazu, von unaufgeforderten Werbemailings, egal ob Online oder Offline, abzusehen. Des Weiteren dürfen keine irreführenden Statements, widersprüchliche Informationen oder gefakte Kundenmeinungen veröffentlicht werden.** Die tiefenwirksamen Mechanismen des HypnoticMind-Systems sind ausschließlich im Sinne des „Fair Play“ anzuwenden und zu kommunizieren. Nutzer des Kodex verpflichten sich daher zu integerem Verhalten und ethisch akzeptablen Handeln bei der Planung, Umsetzung und Durchführung ihrer Werbemaßnahmen, Marketingkonzepte und Verkaufsstrategien.
- 6. Bei der Anwendung von HypnoticMind bewahren die Nutzer absolute Diskretion. Jeder Versuch, die Kunden, die Öffentlichkeit oder ihre Repräsentanten zu manipulieren, zu täuschen oder in die Irre zu führen, ist nicht zulässig.** Bei der Anwendung der hypnotischen Sprachmuster ist jeder bewusste Verstoß gegen den Kodex zu unterlassen. Nutzer von HypnoticMind sind daher aufgefordert, gravierendes Fehlverhalten sowie dem Kodex grundsätzlich widersprechende Vorgehensweisen anderer HypnoticMind-Nutzer umgehend zu melden. Irreführung, falsche Erfolgsgarantien oder drastisch manipulatives Verhalten in Werbetexten, auf Verkaufsseiten oder bei ganzen Kampagnen führen zum sofortigen Ausschluss, wie unter Punkt 1 beschrieben.
- 7. Dieser Ehrenkodex darf jederzeit komplett oder in Auszügen in seiner unveränderten Fassung kostenlos veröffentlicht und weiterempfohlen werden.** Eine Verlinkung zu HypnoticMind.de ist dabei wünschenswert.